

Inhaltsworkshop Universität: Fokus Profil, Organisation, Campus, News & Events

Zielsetzung des Workshops

Handwerkszeug für die strukturelle und inhaltliche Überarbeitung der Seite

Agenda

10:00 - 10:15	<u>15 min</u>	Begrüßung und kurze Vorstellung des Ablaufs
10:15 - 10:40	<u>25 min</u>	Handwerkszeug: Dokumentation Zielgruppenworkshops, Nutzungsstatistik und Content Inventory (Präsentation)
10:40 - 11:00	<u>20min</u>	Verortung: Universität in der neuen Struktur (Präsentation)
11:00 - 12:00	<u>60 min</u>	„Sichten, Sortieren, Streichen“: Beispielhafte Zuordnung des Bereichs „Im Porträt“ in die neue Struktur (Gruppenarbeit)
12:00 - 12:30	<u>30min</u>	PAUSE
12:30 - 12:50	<u>20min</u>	Vorstellung der Ergebnisse
12:50 - 13:20	<u>30 min</u>	Webgerechte Aufbereitung von Inhalten (Präsentation und Fragen)
13:20 - 13:30	<u>10 min</u>	Leitfaden Medienerstellung
13:30 - 14:30	<u>60 min</u>	Prototyping: Inhaltsseite (Gruppenarbeit)
14:30 - 14:45	<u>15 min</u>	PAUSE
14:45 - 15:05	<u>20 min</u>	Vorstellung der Prototyping-Ergebnisse (Gruppe)
15:05 - 15:45	<u>40 min</u>	Schreiben fürs Web (Präsentation und Fragen)

Handwerkszeug

Entscheidungsfindung: Welche Informationen kommen auf die Website?

- Dokumentation Zielgruppenworkshop: Bedürfnisse der Internationals
- Nutzungsstatistik: Seitenaufrufe
- Content Inventory: Überblick verschaffen

Allgemeine Erkenntnisse aus den Analysen

- Flache Ebenenhierarchien (wenige Klicks)
- Klare und eindeutige Benennungen
- Alternative Einstiegsmöglichkeiten
- Interne Verlinkungen
- Keine doppelten Inhalte
- Interne Inhalte gehören nicht auf die Website
- Seiten, die kaum Inhalt haben, sollten gelöscht werden
(und die Inhalte auf eine andere Seite überführt werden)

Ergebnisse des Zielgruppenworkshops

- Zentrale Erkenntnis: Klar strukturierte Website mit schnell auffindbaren und aktuellen Informationen
- Zentrale Frage: Welche Informationen sind für die Bereiche Profil, Campus und News & Events wirklich relevant und werden auf der zentralen OVGU-Website erwartet?

Nutzungstatistik Januar – Dezember 2023

TOP 4 der Seitenaufrufe

1. Startseite
2. Studium-Übersichtseite
3. Englische Übersichtsseite für die Master-Studienangebote
4. Deutsche Übersichtsseite der Bachelor-Studienangebote

Nur ein Seitenaufruf

Unterseiten innerhalb der Seitenstrukturen von:

- /Bachelorabsolventen/Infos zum Studienstart/
- /en/International/Outgoing _ Ways Abroad/Students of the OVGU/
- /en/Research/Advice/Research Funding Support/
- /en/University/Structure/Rektorat/Kanzler/Dezernate/Personalwesen/
- /Forschung/Beratung/Forschungsförderung/
- /Forschung/Forschungsprofil/Professoren und Professorinnen/
- /Internationale Studieninteressierte/Infos zum Studienstart/
- /OVGU Wissenschaftler_innen/
- /Presse _ Medien/Archiv Schlagzeilen/
- /Presse _ Medien/Pressemitteilungen/
- /Presse _ Medien/Publicationen/
- /Studieninteressierte/ (diverse größere Unterseitenbereiche)
- /Studium/ (diverse größere Unterseitenbereiche)
- /unimagdeburg/en/ (diverse größere Unterseitenbereiche)

Content Inventory

Alle URLs von ovgu.de (Stand Mai 2024)

	B	C	D	E	F	G	H
1	rundbrief	https://www.ovgu.de/Test_Entwicklung/Rundbrief.html	Rundbrief	true	false	false	false
2	page	https://www.ovgu.de/Presse+_+Medien/Publikationen+der+Uni+Mag	Alumni-Newsletter Dezember 2020	true	false	false	false
3	page	https://www.ovgu.de/test_bewerbung.html	Bewerbung an der UniversitÄt Magdeburg	true	false	true	true
4	page	https://www.ovgu.de/test_bewerbungsweg.html	Bewerbungsweg	true	false	true	false
5	page	https://www.ovgu.de/Test_Entwicklung/Mandaten/linguatec.html	linguatec	true	false	false	false
6	page	https://www.ovgu.de/test123-path-3,43006,42864,122608.html	Einf¼hrungstage Wintersemester 2023/24 - 02.-06.10.2023	true	false	true	false

Neue Struktur

Strukturabbildung

Universität

Profil

Organisation

Campus

Kooperationen
& Partner

**Arbeiten an
der OVGU**

**News &
Events**

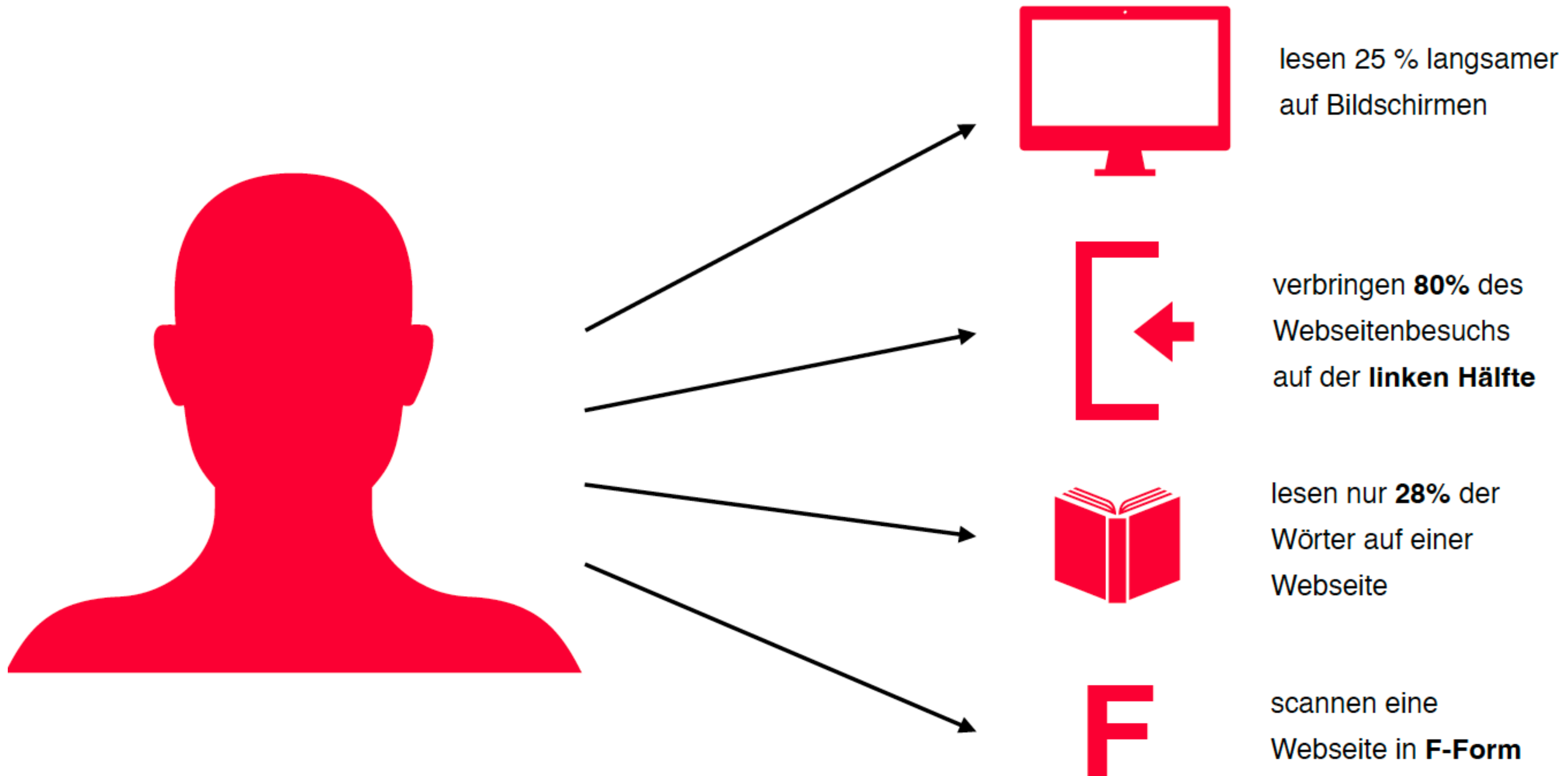
Vorgehensweise

Sichten, Streichen und Sortieren

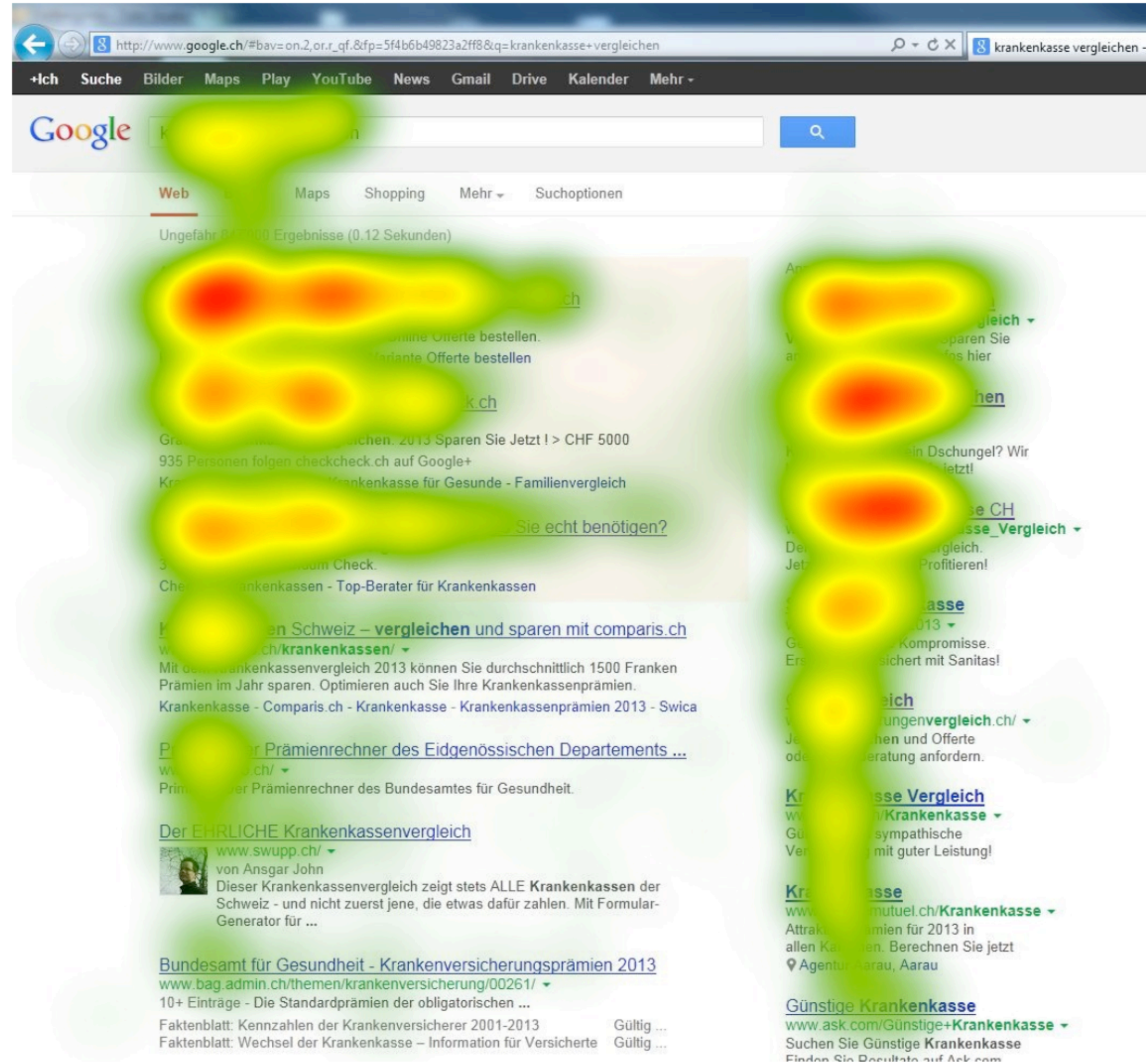
1. Überblick verschaffen
2. Bewertung: Notwendige Inhalte? Fehlen Inhalte? Welche Inhalte können zusammengeführt werden?
3. Im Whiteboard dem Strukturbaum zuordnen:
Neuer Untermenüpunkt/Seite
Informationen auf bestehender Seite integrieren
Seiten neu zusammensetzen

Webgerechte Aufbereitung von Inhalten

Leseverhalten im Internet



F - Form beim Lesen



Onlinegerechte Textaufbereitung

Formatieren Sie Ihren Text so, dass er sich leicht überfliegen lässt – durch Zwischenüberschriften, kurze Absätze und Listen.

Zeigen Sie im Text und mit (Zwischen-)Überschriften, um was es im folgenden Abschnitt geht und wecken Sie so das Interesse.

Lockern Sie ihren Text durch Bilder, Infografiken, Tabellen visuell auf.

Halten Sie sich kurz – kurze Sätze, kurze Absätze.

Heben sie wichtige Wörter hervor.

Sprechende, nicht zu lange Links verwenden.

Best Practices: Detailseiten

Profil Uni Kassel

<https://www.uni-kassel.de/uni/universitaet/unsere-profil/eine-universitaet-mit-vision-und-verantwortung.html>

Profil Uni Bremen

<https://www.uni-bremen.de/universitaet/profil>

Porträt Uni Leipzig

<https://www.uni-leipzig.de/universitaet/profil/portraet>

Profil Universität Stuttgart

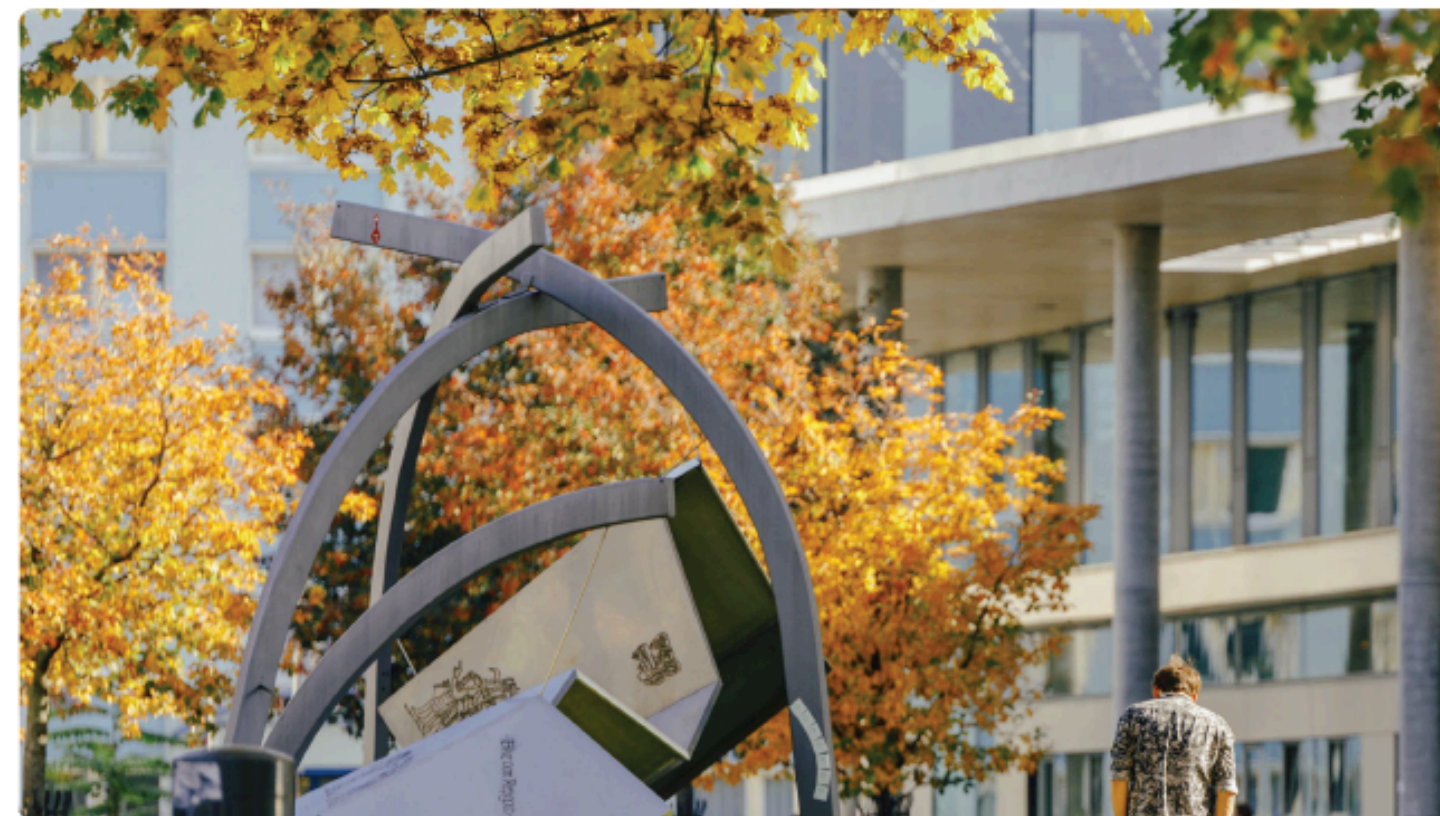
<https://www.uni-stuttgart.de/universitaet/profil/>

Inhaltselemente für Detailseiten

Inhaltselemente für Detailseiten

[Schnelleinstiege](#) ▾[Informationen für](#) ▾[EN](#)[Universität](#)[Studium](#)[Forschung](#)[Third Mission](#)[Universität](#) > [Artikelseite](#)

Überschrift Artikelseite



Bildunterschrift steht hier optional mit Copyright

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat:

- Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse
- Excepteur sint occaecat cupidatat non proident
- Sint sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum

Inhaltselemente für Detailseiten

Zum Inhalt springen

[↓ Überschrift](#) [↓ Überschrift](#) [↓ Download](#) [↓ Überschrift](#) [↓ Kontakt](#) [↓ Linkliste](#)

Inhaltselemente für Detailseiten

Überschrift

Text - Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Inhaltselemente für Detailseiten



Zitat Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.



Prof. Dr. habil. Erika Mustermann

Professor für Maschinenbau

Inhaltselemente für Detailseiten

Download



Lorem ipsum

Download (Pdf, 396 KB, barrierefrei) [↓](#)



Dolor sit

Download (Pdf, 396 KB, barrierefrei) [↓](#)



Amet lorum

Download (Pdf, 396 KB, barrierefrei) [↓](#)



Inhaltselemente für Detailseiten

Überschrift

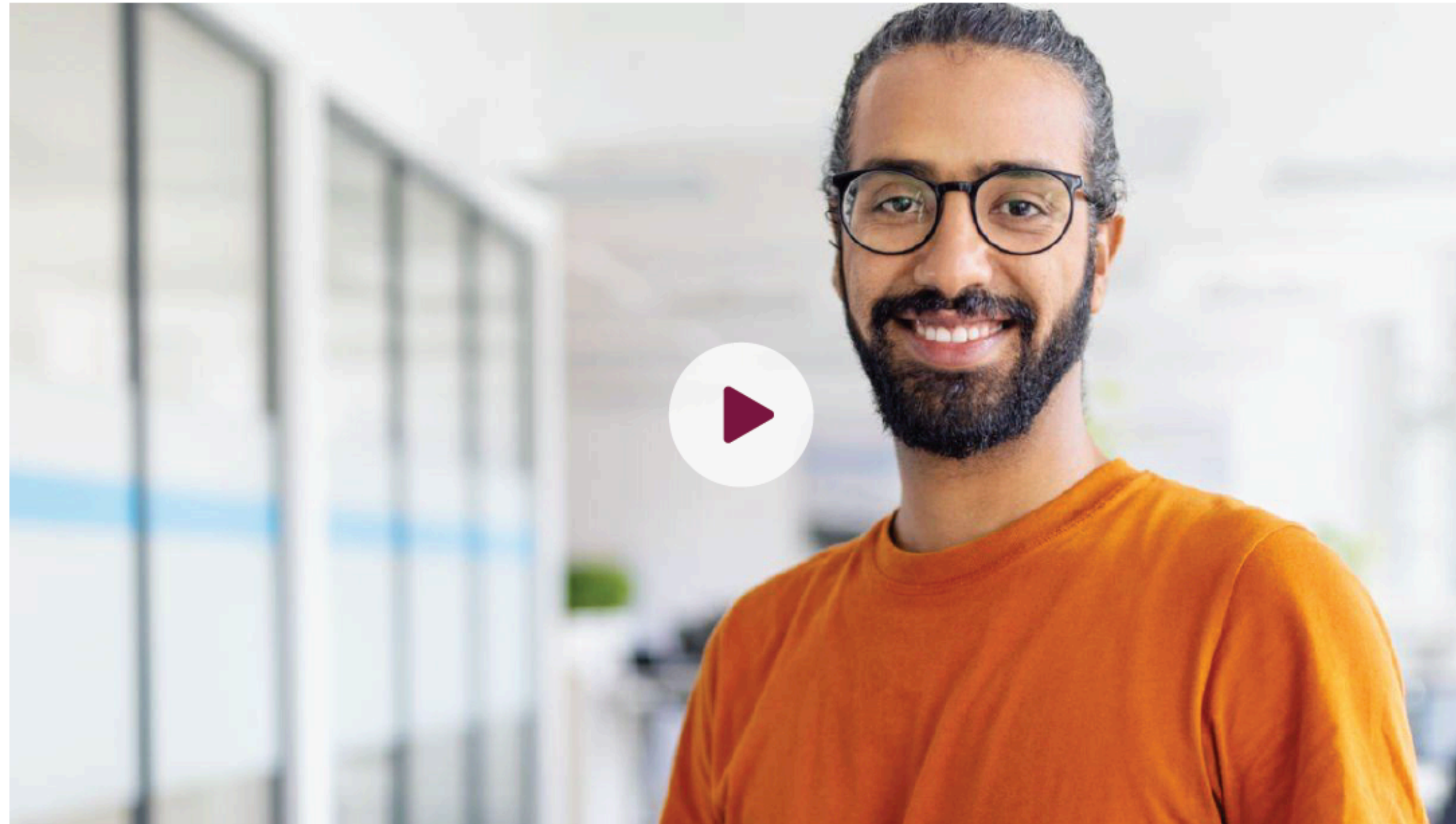
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Inhaltselemente für Detailseiten



Videounterschrift steht hier optional mit Copyright

Aufzählung

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat:

- Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse
- Excepteur sint occaecat cupidatat non proident
- Sint sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum

Inhaltselemente für Detailseiten

FAQ

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore +

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa +

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat +

Inhaltselemente für Detailseiten

Linkliste

Lorem ipsum



Dolor sit amet



Lorem ipsum dolor



Inhaltselemente für Detailseiten

Jetzt bewerben!



Inhaltselemente für Detailseiten

Kontakt

Service zur Forschungsförderung
Dipl. -Ing. Marina Musterfrau

Leiterin Stabstelle

Dipl. -Ing. Mustermann
Raum: XXX, Gebäude XX

✉ mustermann@ovgu.de

✉ forschungsfoerderberatung@ovgu.de

☎ **+49 391 / 67 12XXX**



Inhaltselemente für Detailsseiten

Die Universität in Zahlen



1993

gegründet



129

Studiengänge



12.600

Studierende

[WEITERE ZAHLEN UND FAKTEN](#)

Inhaltselemente für Detailseiten

Oft gesucht

- Arbeiten an der OVGU
- Weiterbildung
- International
- Lorem ipsum
- Solor sit med
- Maximal sechs

Bilder und Medien

Warum wirken Bilder so stark?

Bilder...

- ... wirken unmittelbar.
- ... wirken emotional schneller und stärker.
- ... sind einprägsamer.
- ... machen Inhalte wahrer.
- ... wirken durch Inhalt und Gestaltung.
- ... schaffen Wirklichkeiten.

Bildinhalt

Bilder dienen vorrangig drei Zwecken:

- Der Textinhalt wird abgebildet
- Das Bild gibt visuelle Zusatzinformationen
- Symbolbilder visualisieren abstrakte Inhalte

Prozessbeschreibung Medienproduktionen

Fotos, Grafiken, Videos:

Alle Medien werden über das Medienzentrum umgesetzt!

Ansprechpersonen und genaues Vorgehen siehe Prozessbeschreibung

Achtung:

**Genauere Planung nötig -
genügend Zeit einplanen!**

UNIVERSITÄT

IM PORTRÄT

PROFIL

ZAHLEN & FAKTEN

UNSERE ZUKUNFT

UNSERE WERTE

UNSERE GESCHICHTE

ORGANISATION

UNTERSEITEN RECTORAT

UNTERSEITEN STABSSTELLEN

CAMPUS

KOOPERATIONEN & PARTNER

NEWS & EVENTS

Wissenschaftliche Infrastruktur

⇒ zu Forschung? Organisation?

Netzwerk EU Green

Forschung und Transfer

Stufen und Lehrpläne

Profilierungsschwerpunkte

Third Mission, Openness & Nachhaltigkeit

Internationalisierung

ZUSAMMENFASSEN

Daten & Fakten INHALT

2 WEICHE INHALTE FÜR WEN?

CAMPUS-WECHSEL

Leitbild

Historisches

1

100% RECYCLING premiumwhite

USISUS Stufen

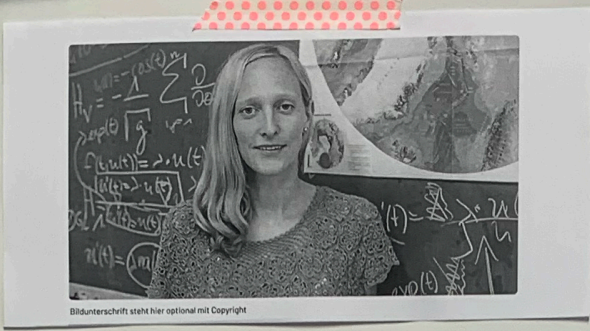
Adress & Anrede ZENTRAL FÜR

2

Sortieren

PROTOTYPING INHALTSSEITE

Überschrift Artikelseite *lin MD im ProM*



Placeholder text block containing Lorem Ipsum text.

SPRUCHMARKEN
↓A ↓B ↓C ↓D

4 Überschrift
Placeholder text block with Lorem Ipsum text.

3 Überschrift
Placeholder text block with Lorem Ipsum text.

C Überschrift
Placeholder text block with Lorem Ipsum text.

D Überschrift
Placeholder text block with Lorem Ipsum text.

Linkliste
→ *Li1*
→ *Li2*
→ *Li3*

Navigation icons: Zurück, Weiter, Home, Suchen, Menü, Drucken